



CHEF DE PROJET MARKETING DES SERVICES ET INNOVATION

2019

ENTREPRISE

Nous sommes une start-up qui développe un modèle de commerces multiservices, physiques et connectés, pour ramener des services de proximité au cœur des villages. Nous nous inscrivons dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le principe ? Trouver au sein d'un même commerce en zone rurale, des produits locaux essentiellement en circuit court, des services du quotidien, une offre de petite restauration et des animations.

Notre ambition ? Devenir un opérateur incontournable de la vitalité commerciale, sociale et économique des villages.

Nous comptons déjà 8 commerces dans le Forez (42), le Beaujolais (69) et les Vals du Dauphiné (38), ainsi qu'un e-Comptoir expérimental. Sur cette base, nous développons un modèle de franchise innovant et social avec pour objectif de ramener des services de proximité et du lien social dans une trentaine de villages d'ici 2 ans.

Dans ce contexte, nous sommes à la recherche d'un Chef de projet pour développer l'offre de Comptoir de Campagne et participer à l'amélioration du concept.

MISSIONS

Sous la direction de la présidente et fondatrice de Comptoir de Campagne, et en étroite collaboration avec toute l'équipe (support et commerçants), vous serez en responsabilité de :

- **Développer les Services**

Chaque Comptoir propose un large panel de services (Poste, FDJ, cordonnerie, serrurerie, SNCF, etc.). L'objectif est de standardiser cette offre.

- Nouer des partenariats structurels avec de 'Grands donneurs d'ordre' (la Poste, FDJ, Presse, etc.) ;
- Mettre en place une offre standardisée de services pour chaque Comptoir, suivre leur performance et la communication.

- **Développer et piloter le projet 'Service+'**

Il s'agit de mettre en place des espaces, au sein de nos commerces, permettant d'accueillir des prestataires de services de proximité (esthéticien, coiffeur, assureurs, banquiers, professions para-médicales, etc.).

- Suivre les Comptoirs pilotes (définition de l'offre, étude de fréquentation, suivi des travaux) ;
- Définir une offre 'Service+' pour les nouveaux Comptoirs (2019-2020) ;
- Définir un process 'Service+' (rôles, objectifs, accompagnement, communication, offre possible par rapport à la population et à la concurrence, etc.).

- **Développer et piloter les boutiques en ligne.**
L'objectif est de proposer nos produits et services au-delà des villages dans lesquels nous sommes implantés en nous adressant à l'ensemble du territoire par le biais d'une boutique en ligne.
 - Poursuivre la démarche digitale entamée en 2019 ;
 - Suivre le fonctionnement du site et de ses mises à jour ;
 - Suivre les commandes et la logistique ;
 - Définir et suivre les campagnes de communication digitales et physiques du projet ;
 - Définir la stratégie de Comptoir de Campagne sur le projet e-Comptoir.

- **Contribuer à la communication institutionnelle**
 - Définir la stratégie et les objectifs de communication ;
 - Communiquer sur les Réseaux Sociaux ;
 - Communiquer sur le site Institutionnel ;
 - Gérer l'interface média ;
 - Identifier les Concours, Trophées ... correspondant à Comptoir de campagne et gérer les candidatures (rédaction des dossiers et suivi) ;
 - Contribuer à la communication et aux événements pour le déploiement du concept.

Basé(e) à Villeurbanne (69), vous vous déplacerez régulièrement dans les commerces.

Sur les premiers mois de la prise de poste, vous suivrez une formation au métier de commerçant Comptoir de Campagne et vous effectuerez ensuite des remplacements ponctuels, afin de vous approprier les processus de l'entreprise et d'avoir un contact régulier avec les clients et les territoires.

PROFIL

Vous êtes à l'aise avec les gens et savez les écouter.

Vous savez organiser, structurer, partager et transmettre.

Vous pensez positif, pro-actif, et vous communiquez.

Vous êtes flexible, observateur, autonome et vous savez réagir vite.

Vous êtes sensible au développement durable, à la valorisation du lien social, et à la ruralité.

Vous êtes de formation Bac+5 en marketing-communication et connaissez la gestion de projet.

Vous êtes familier du digital.

Une expérience dans le commerce de proximité serait un plus.

MODALITES PRATIQUES

CDI à temps complet

Travail le WE occasionnel – permis B nécessaire

Secteur : Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne

Salaire : 2100€ brut mensuel + prime trimestrielle 300€

[Envoyer CV et lettre de motivation à rh@comptoirdecampagne.fr](mailto:rh@comptoirdecampagne.fr)