



## **COMMERÇANT EPICERIE CIRCUIT-COURT et MULTISERVICE (Vals du Dauphiné)**

2019

### **ENTREPRISE**

Nous sommes une start-up qui développe un modèle de commerces multiservices, physiques et connectés, pour ramener des services de proximité au cœur des villages. Nous nous inscrivons dans l'Economie Sociale et Solidaire.

Le principe ? Trouver au sein d'un même commerce des produits locaux essentiellement en circuit court, des services du quotidien, une offre de petite restauration et des animations.

Notre ambition ? Devenir un opérateur incontournable de la vitalité commerciale, sociale et économique des villages.

Nous comptons déjà 8 commerces dans le Forez (42), dans le Beaujolais (69) et dans les Vals du Dauphiné (38), avec un acheteur par territoire. Nous poursuivons notre développement dans les Vals du Dauphiné avec l'ouverture d'un nouveau commerce à l'automne à Sainte-Blandine. Dans cette perspective, nous sommes à la recherche de commerçants. Chacun de ces postes salariés peut être un tremplin pour reprendre ensuite l'activité en franchise.

### **MISSION**

Votre mission principale consistera, en binôme avec le commerçant responsable de magasin, à développer et gérer l'activité d'un commerce multiservice, dans le respect du concept et des valeurs de l'entreprise.

#### **Vente**

- Accueillir la clientèle et assurer les encaissements
- Préparer et servir l'offre de petite restauration / consommation sur place ou à emporter
- Mettre en place les animations
- Optimiser le merchandising
- S'assurer de la bonne tenue du magasin.
- Suivre les invendus et développer des actions en vue de leur diminution.

#### **Gestion et exploitation courante**

- Réaliser les ouvertures et fermetures du point de vente.
- Veiller à la maintenance générale du point de vente, à son entretien et au respect des normes et consignes d'hygiène et de sécurité.
- Seconder le responsable du magasin dans sa mission : organiser et préparer les inventaires, contrôler le niveau des stocks, gérer les commandes et approvisionnements auprès des fournisseurs, pour le magasin.
- Diminuer les invendus.

### **Animation du commerce**

- Assurer une communication régulière sur les réseaux sociaux
- Mettre en place des animations commerciales pour développer l'activité et suivre les indicateurs de réussites de ces actions.

### **PROFIL**

Vous disposez d'une expérience significative en commerce.

Vous êtes avant tout une personne autonome ayant le goût du service et du contact clientèle.

Vous savez travailler au sein d'une équipe pluridisciplinaire à la construction d'un projet commun.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques.

Vous êtes autonome et savez prendre des initiatives.

Votre réussite dans ce poste pourra vous permettre d'évoluer au sein de la Start-Up pour assurer son développement sur le territoire de la Loire ou sur le siège basé à Lyon.

### **LES + ATTENDUS**

Esprit start-up, bienveillance, implication, organisation, sens du service, sens du travail en équipe, adhésion aux valeurs de l'ESS, rigueur, flexibilité, convivialité, esprit d'initiative et force de proposition.

### **MODALITES PRATIQUES**

Ouverture du commerce : 1 jour de fermeture dans la semaine, ouvert samedi et dimanche matin.

Salaire : 1 590€ brut mensuel + variable trimestriel

**Envoyer CV et lettre de motivation à [rh@comptoirdecampagne.fr](mailto:rh@comptoirdecampagne.fr)**