



**Assistant marketing**  
**Stage ou Césure 6 à 12 mois / Contrat d'apprentissage 12 mois**  
**Poste basé à Lyon ou Villeurbanne**  
**Envoyer candidature (CV + lettre de motivation personnalisée)**  
**à [pierre@comptoirdecampagne.fr](mailto:pierre@comptoirdecampagne.fr)**

### **Le contexte**

Notre start-up développe un modèle de commerces multiservices, physiques et connectés, pour ramener des services de proximité au cœur des villages. Nous nous inscrivons dans l'Economie Sociale et Solidaire.

Le principe ? Trouver au sein d'un même commerce des produits locaux essentiellement en circuit court, des services du quotidien, une offre de petite restauration et des animations.

Notre ambition ? Devenir un opérateur incontournable de la vitalité commerciale, sociale et économique des villages.

Notre réseau compte aujourd'hui 10 commerces dans la Loire, le Beaujolais et l'Isère, et nous développons un modèle de franchise innovant et social avec pour objectif de ramener des services de proximité et du lien social dans une trentaine de villages d'ici 2 ans !

En pleine croissance, nous sommes une équipe d'une trentaine de personnes, à Lyon et dans les Comptoirs.

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

Travaillant en étroite collaboration avec l'équipe marketing et les commerçants sur les territoires, tu seras totalement impliqué dans le développement des commerces et la construction de notre modèle futur.

### **Tes missions**

- ✓ Soutenir le développement de l'activité des Comptoirs existants
  - Analyser des données de vente des magasins et mise en place de plan d'action ;
  - Elaborer des indicateurs et tableaux de bord en adéquation avec les besoins de Comptoir de Campagne et des Comptoirs ;
  - Réaliser une veille concurrentielle ;
  - Suivre le plan marketing de façon hebdomadaire avec l'ensemble des Comptoirs (promotions, animations, communications, etc.)
- ✓ Participer au processus d'innovation
  - Accompagner la Responsable Marketing et Services sur le déploiement de Service + et de nouveaux services dans chacun des Comptoirs ;
  - Participer à l'élaboration et la mise en place de l'innovation marketing : nouveaux produits ou services en Comptoir (analyse du marché, communication, process, etc.)
- ✓ Communiquer à tous les niveaux
  - Participer à la communication institutionnelle (communication physique et digitale, réalisation de supports de communication, gestion et présence lors des salons et événements, stratégie de communication)
  - Elaborer la communication opérationnelle (création PLV et flyers, kit de communication Comptoir, support aux commerçants)
- ✓ Mille et une autres choses qui arriveront au fil de l'eau. Sois prêt à partager tes idées et ton potentiel créatif sur tous les sujets !

### **Profil recherché**

- ✓ Bac+4/5 de formation supérieure type Ecole de Commerce ou universitaire, tu as, idéalement, une spécialisation en marketing et/ou management de projet digital.
- ✓ Tu maîtrises des logiciels de création graphique : PhotoShop, Illustrator, InDesign, etc.
- ✓ Tu es à l'aise avec les chiffres, les analyses, Excel et les macros, ... mais aussi les gens !
- ✓ Tu n'as peur de rien, tu aimes le défi, tu es débrouillard. Tu penses positif, pro-actif, et tu communique !

- ✓ Tu sais produire du contenu selon une ligne éditoriale, sans faute d'orthographe !
- ✓ Tu es flexible, observateur et tu sais réagir vite !
- ✓ Tu sais vendre et convaincre !
- ✓ Tu as le permis B et une voiture pour te déplacer ponctuellement dans les boutiques !
- ✓ Tu rêves de travailler dans une start-up de l'ESS parce que ce sont vraiment tes valeurs !

**... nous avons déjà envie de t'avoir dans notre équipe !**