



## **OFFRE D'EMPLOI : ASSISTANT(E) COMMUNICATION & MARKETING**

*Stage ou Césure 6 mois/1 an **ou** Contrat d'apprentissage 12 mois*

2022

Start-up de l'Economie Sociale et Solidaire développant un modèle de commerces multiservices, pour ramener des services de proximité au cœur des villages, **COMPTOIR de CAMPAGNE** cherche un(e) **Assistant(e) Marketing** basé(e) à **Villeurbanne (69)**.

Vous contribuerez ainsi à la revitalisation des cœurs de villages au travers de la promotion des circuits courts, la proposition de services du quotidien et l'animation de ces territoires (offre de bistrot et d'animations).

Notre réseau compte aujourd'hui 15 commerces sur le territoire rhônalpin et nous développons un modèle de franchise innovant et social avec pour objectif de ramener des services de proximité et du lien social dans une trentaine de villages d'ici 2 ans !

En pleine croissance, nous sommes une équipe d'une cinquantaine de personnes répartie entre la région lyonnaise et les territoires ruraux.

### **Pourquoi nous rejoindre ?**

Travaillant en étroite collaboration avec l'équipe marketing et les commerçants sur les territoires, tu seras totalement impliqué dans le développement des commerces et la construction de notre modèle futur.

### **Vos missions**

- Soutenir le développement de l'activité des Comptoirs existants
  - Analyser des données de vente des magasins et mise en place de plan d'action ;
  - Suivre le plan marketing de façon hebdomadaire avec l'ensemble des Comptoirs (promotions, animations, communications, etc.) ;
  - Réaliser une veille concurrentielle.
  
- Participer au process d'innovation
  - Accompagner la Responsable Innovation dans son action ;
  - Participer à l'élaboration et la mise en place de l'innovation marketing : nouveaux produits ou services en Comptoir (analyse du marché, communication, process, etc.), évolution de la gamme, innovation digitale, etc.
  
- Communiquer à tous les niveaux

**SAS COMPTOIR de CAMPAGNE**

2, allée des Bouleaux – 69330 Jonage - SIRET : 814 918 744 00016  
contact@comptoirdecampagne.fr - 07 66 86 16 26

- Participer à la communication institutionnelle (communication physique et digitale, réalisation de supports de communication, gestion et présence lors des salons et événements, stratégie de communication) ;
  - Elaborer la communication opérationnelle (création PLV et flyers, kit de communication Comptoir, support aux commerçants).
- Mille et une autres choses qui arriveront au fil de l'eau. Sois prêt à partager tes idées et ton potentiel créatif sur tous les sujets !

### **Votre profil**

- ✓ Bac+2/3 de formation supérieure type Ecole de Commerce ou universitaire, tu as, idéalement, une spécialisation en communication et/ou marketing.
- ✓ Tu maîtrises des logiciels de création graphique : PhotoShop, Illustrator, InDesign, etc.
- ✓ Tu es à l'aise avec les chiffres, les analyses, Excel et les macros, ... mais aussi les gens !
- ✓ Tu n'as peur de rien, tu aimes le défi, tu es débrouillard. Tu penses positif, pro-actif, et tu communique !
- ✓ Tu sais produire du contenu selon une ligne éditoriale, sans faute d'orthographe !
- ✓ Tu es flexible, observateur et tu sais réagir vite !
- ✓ Tu sais vendre et convaincre !
- ✓ Tu as le permis B et une voiture pour te déplacer ponctuellement dans les boutiques !
- ✓ Tu rêves de travailler dans une start-up de l'ESS parce que ce sont vraiment tes valeurs !

**...nous avons déjà envie de t'avoir dans notre équipe !**

### **Modalités pratiques**

Pour postuler : CV + Lettre de motivation à l'adresse [pierre@comptoirdecampagne.fr](mailto:pierre@comptoirdecampagne.fr)