Bientôt dans votre village ?

UN COMPTOIR DE CAMPAGNE S'INSÈRE DANS UN ÉCOSYSTÈME ET NÉCESSITE QUELQUES PARTICULARITÉS AFIN D'ASSURER LA PERFORMANCE DE SON FONCTIONNEMENT :

- Entre 800 et 2000 habitants et une zone de chalandise d'un minimum de 2100 habitants.
- Un manque de commerces de proximité : épicerie, boucherie, charcuterie...
- Des offres de services à reprendre : dépôt de pain, La Poste, presse, bar, approvisionnement de la cantine...
- Un local commercial de 140m² sur une voie passante et un parking à proximité
- Au moins 4 villages déjà identifiés pour la création d'une grappe.

Mais surtout une municipalité, une intercommunalité et des habitants engagés dans la réussite du projet !

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir le dossier de candidature.
Vous pouvez vous rendre sur notre site et remplir la pré-étude de marché.

Virginie Hils, Présidente et fondatrice
@ : moncomptoir@comptoirdecampagne.fr

conception graphique kif-kif.org • Ne pas jeter sur la voie publique

Votre village, votre projet, votre Comptoir !

COMPTOIR de CAMPAGNE

www.comptoirdecampagne.fr

Comptoir de Campagne quésaco ?

EN FRANCE, UN VILLAGE SUR DEUX N'A PLUS DE COMMERCE ET SE TRANSFORME EN CITÉ DORTOIR. POURTANT, LES COMMERCES DE PROXIMITÉ CRÉENT DU LIEN, FACILITENT LA VIE DES HABITANTS ET RENFORCENT L'ATTRACTIVITÉ DES VILLAGES !

Depuis 2016, Comptoir de Campagne développe des commerces multi-services conviviaux.

Comptoir de Campagne de Lancié

Comptoir de Campagne implante des commerces multiservices au cœur des villages comportant :

- Des produits locaux en circuits courts
- Une offre de petite restauration
- Des services de proximité (La Poste, Colis, FDJ, Point vert...)
- Un lieu de vie, d'animation et de télétravail

Chaque Comptoir est différent et s'adapte aux besoins et spécificités de chaque village.

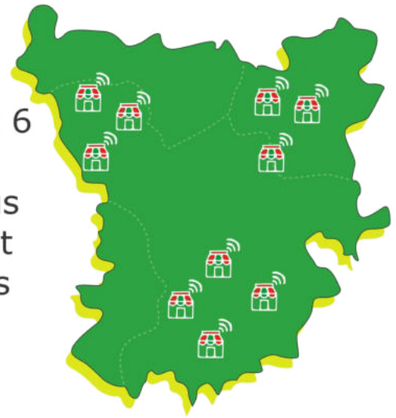
Mois après mois, année après année, les Comtpoirs évoluent en fonction des besoins de la population. Plus qu'une épicerie, un Comptoir est un véritable lieu de vie, d'échange et d'animation.

LE SERVICE +

NOUS AMÉNAGEONS UNE SALLE ATTENANTE AU COMPTOIR POUR QUE S'Y EXERCENT RÉGULIÈREMENT, DES PRESTATIONS DE SERVICES ABSENTES AUX ALENTOURS (COIFFURE, ASSURANCE, MÉDECINE, SERVICES SOCIAUX...)

Comment ça marche ?

UN FONCTIONNEMENT PAR «GRAPPE»



Chaque ouverture de comptoir s'insère dans un projet d'ouverture global de 5 à 6 comptoirs dans une zone géographique restreinte : c'est une «grappe». Cela nous permet de faciliter l'approvisionnement et de construire des relations fortes avec les producteurs.

UN MODÈLE QUI S'OUVRE À LA FRANCHISE

Comptoir de Campagne a démontré la pertinence et la solidité de son modèle de commerce multi-services. C'est pourquoi, en 2021, Comptoir de Campagne se développe aussi en franchise.

En 2020, Comptoir de Campagne c'est...

10 commerces de proximité sur **3** territoires

40 producteurs et artisans locaux par grappe

1500 produits et services par magasin